

# MENSCHENBILDER IM SAUER,- SIEGERLAND UND WITTGENSTEIN

## Region als Lebensgefühl – Geschichte(n) in und von Südwestfalen -

### Menschenbilder mit Geschichte(n)

Wir – die Projektträger - möchten Menschen, die in der Region Südwestfalen leben, arbeiten, sich engagieren und hier ihre Heimat gefunden haben, eine Plattform für ihre persönlichen Geschichten geben. Auf der Geschichtenplattform soll gezeigt werden, wie sich andere Mitmenschen durch freiwilliges und persönliches Engagement ihren Lebensraum aktiv, bewusst und manchmal sogar unbewusst ausgestalten. Menschen, die in die Region kommen – sei es als Gast oder als zukünftiger Südwestfale – können über diese Geschichten den Sauer- und Siegerländer und Wittgensteiner ein bisschen besser kennen lernen und verstehen, was die Menschen in der Region bewegt und antreibt.

Darüber hinaus soll die Plattform den Menschen in der Region als Angebot zur „Selbstreflexion“ und Informationsquelle z. B. im Rahmen der eigenen Vereins- und/oder Freiwilligenarbeit, dienen.

Die Geschichtenplattform wird ab Ende 2015 online abrufbar sein.

### Erzählen Sie uns ihre Geschichten

Für die Aufbereitung der Geschichtenplattform sollen in einer Kooperation von Wissenschaft, Tourismus und Kultur die Gemeinsamkeiten als auch Unterschiede in der Mentalität der Bewohnerinnen und Bewohner der verschiedenen historisch-geographischen Einheiten ermittelt, wissenschaftlich ausgewertet und dann für die touristische und kulturelle Entwicklung des bisher noch recht unbestimmten Gebildes *Südwestfalen* nutzbar gemacht werden. Ziel ist, den zeitgenössischen Menschentypus und die Mentalität der Region (die Mentalitätsunterschiede) herauszuarbeiten, dabei aber insbesondere den geschichtlichen und kulturellen Hintergrund der Menschen in der Region zu berücksichtigen. Möglichst

viele Menschen sollen durch Erzählungen ein Bild von der Kulturregion Südwestfalen erschaffen.

Dazu führen wir Interviews mit Menschen, die aktiv in der Region unterwegs sind, stellen Fragen zu bestimmten Themenbereichen und biografischen Hintergründen – und lassen erzählen. **Die Interviews, die mit ausgesuchten Akteuren in der Region geführt werden sollen, werden ab Ende 2015 in Teilen (nach Auswertung und redaktioneller Aufbereitung) auf einer Online-Plattform präsentiert und für den weiteren Projektverlauf ausgewertet.** Sie bilden damit die Grundlage für eine Darstellung der Region Südwestfalen, bei welcher der Mensch im Mittelpunkt steht

### Die Frage dahinter: Südwestfalen als EIN Bild?

Südwestfalen wächst räumlich immer weiter zusammen und die verschiedenen Disziplinen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Städtebau, Tourismus und Kultur rücken ebenfalls näher zueinander, um diesen Raum sichtbar und (be)greifbar auszugestalten. Allerdings stellt sich Südwestfalen zwar als wirtschaftliche und naturräumliche, aber keineswegs als kulturelle und kulturhistorische Einheit dar - mit Ausnahme der industriekulturellen Vernetzungsprojekte. Aus diesem Grunde gestaltet sich die kultur-touristische Vermarktung der Region nach außen schwierig, ein einheitliches Bild kultureller Identität lässt sich kaum zeichnen. Um die Region Südwestfalen mit ihren Eigenarten und Schätzen darstellen und um gemeinsame Kommunikationswege zur Vermarktung der Region entwickeln zu können, brauchen die Tourismusverbände und die Kulturregion ein schlüssiges, ansprechendes und auch identitätsstiftendes Bild von der Region. Dabei sollen aber auch die Unterschiede und Eigenarten der Teilregionen herausgearbeitet werden, um die unterschiedlichen Erlebnisräume gestalten zu können.

## Projektpartner:

- **Die Tourismusverbände: Sauerland-Tourismus, Tourismusverband Siegerland-Wittgenstein, Freizeit und Tourismusverband Märkisches Sauerland, Märkischer Kreis:** Nutzung der Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Auswertung der narrativen Interviews zur Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes für die gesamte Region Südwestfalen.  
<http://www.sauerland.com>  
<http://www.siegerland-wittgenstein-tourismus.de>  
<http://www.mk-tourismus.de/tourismusportal>
- **Universität Siegen, Philosophische Fakultät Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte:** Interviewführung, Supervision der Interviewdurchführung, wissenschaftliche Auswertung des Projekts.  
<http://www.uni-siegen.de/phil/geschichte/lehrstuehle/neueregeschichte/?lang=de>
- **Kulturregion Südwestfalen:** Ausarbeitung eines Identitätskonzeptes für die Kulturregion Südwestfalen auf Basis der Erkenntnisse der Interviews.  
<http://www.kulturregion-swf.de>

## Gefördert durch:

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Ansprechpartner:

### Ihr Ansprechpartner für Interviews:

Tobias Scheidt M. A.  
Universität Siegen  
Philosophische Fakultät -Lehrstuhl  
für Neuere und Neueste Geschichte  
Adolf-Reichwein-Str. 2, 57068 Siegen  
Tel.: 02 71 / 7 40 46 23  
Email: [scheidt@geschichte.uni-siegen.de](mailto:scheidt@geschichte.uni-siegen.de)

### Bei Rückfragen zum Projekt:

Susanne Thomas  
Kulturregion Südwestfalen – Servicebüro  
c/o FD Kultur und Tourismus des Märkischen Kreises Bismarckstr. 15, 58762  
Altena  
Tel: 0 23 52 / 9 66 - 70 66  
Email: [servicebuero@kulturregion-swf.de](mailto:servicebuero@kulturregion-swf.de)

Weitere Informationen zum Projekt unter:  
[www.geschichtenausderregion.blogspot.com](http://www.geschichtenausderregion.blogspot.com)